

Et si c'était
pour toi ?

STMG

Sciences et
Technologies du
Management et de la
Gestion

Tout savoir ou presque sur
l'orientation et la réussite
par la voie technologique
tertiaire.



«Chaque réussite commence avec la volonté d'essayer.»
- auteur inconnu



TES CENTRES D'INTÉRÊT

- Le goût pour la communication
- L'envie de comprendre le fonctionnement des entreprises et des associations

TES QUALITÉS

- Enthousiaste et volontaire
- Goût du contact et sens de l'écoute
- Curieux et créatif
- Organisé, rigoureux et entreprenant
- Motivé et autonome
- Bonnes capacités rédactionnelles

TON PROJET PROFESSIONNEL : LES MÉTIERS DU TERTIAIRE

- Commerce Marketing (assistant marketing, attaché commercial...)
- Communication publicité (chargé de communication, attaché de presse...)
- Comptabilité Gestion (comptable, conseiller financier...)
- Gestion des ressources humaines (assistant RH, chargé de recrutement, assistant manager, collaborateur...)
- Tourisme (agent de comptoir, forfaitiste...)
- Transport Logistique (logisticien, agent de transit...)
- Banque Assurance (chargé de clientèle, commercial...)
- Hôtellerie Restauration (organisateur de réception, commercial, réceptionniste...)
- Secteur juridique (clerc de notaire, secrétaire rédacteur...)
- Fonction publique (concours à partir du niveau bac : gendarmerie, police, armée, agent territorial, éducateur...)

PORTRAIT D'UNE RÉUSSITE

Alexia, Élise et Ludovic témoignent !

1

" L'orientation c'est un grand pas vers votre réussite professionnelle "

- BAC STMG
- BTS COMMERCE INTERNATIONAL
- LICENCE PRO LOGISTIQUE

J'ai choisi STMG parce que les matières qui y sont enseignées sont essentielles pour comprendre ce qu'il se passe dans notre société. C'est une section où notre parole a de l'importance.



Alexia

Agent de transit maritime

" Ne rêvez pas de votre futur, écrivez le ! "

- BAC STMG
- CLASSE PRÉPARATOIRE AUX GRANDES ÉCOLES

La série STMG correspondait à mon profil et à mes attentes. J'ai découvert le travail en groupe et la méthode pour mener un projet. Cela nous permet de nous confronter à des situations réelles d'entreprise.

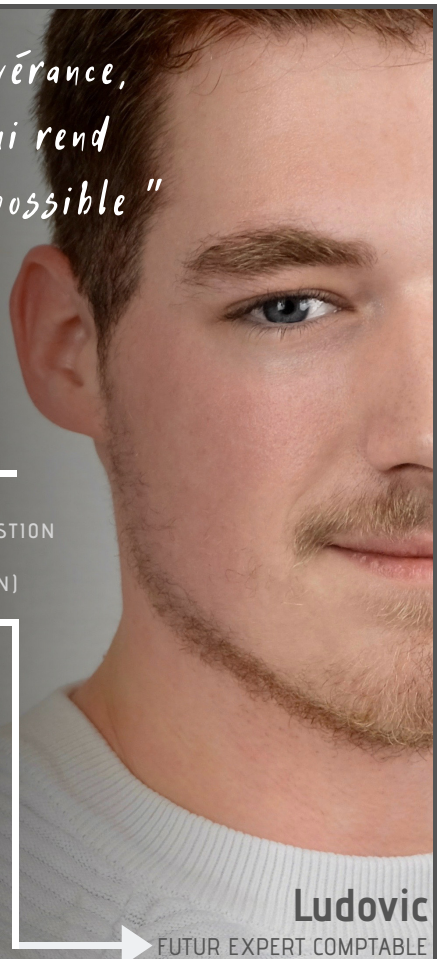
Elise

FUTURE RESPONSABLE
E-REPUTATION

" La persévérance, c'est ce qui rend l'impossible possible "

- BAC STMG
- BTS COMPTABILITÉ GESTION
- DCG (DIPLÔME DE COMPTABILITÉ GESTION)

Le début de ma scolarité s'est mal déroulé. Rapidement je me suis repris en main grâce à l'engagement de mes professeurs. C'est à ce moment que j'ai su ce que je voulais faire. Ma persévérance a toujours payé.



Ludovic

FUTUR EXPERT COMPTABLE

A LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS, EN PREMIÈRE

Un pôle technologique autour de 3 nouvelles matières...

MANAGEMENT

Comprendre le fonctionnement des entreprises, des organisations publiques et des associations.

À travers les thèmes :

- À la rencontre du management des organisations
- Le management stratégique, du diagnostic à la fixation des objectifs
- Les choix stratégiques des organisations

- veille informationnelle
- enquête, budget
- valeur financière
- calendrier prévisionnel
- outils de gestion du temps
- rupture technologique
- dépendance énergétique
- empreinte environnementale...

Limites de la recherche de la performance

L'individu un être social

SCIENCES DE GESTION ET DU NUMÉRIQUE

- valeur ajoutée
- image de marque, notoriété
- qualité, réputation
- prix, coût, marge, charges
- performance financière, commerciale, sociale, environnementale...

Impact du numérique

- personnalité, émotions, motivatin
- culture, valeurs
- identité numérique
- statut, leadership
- réseaux sociaux
- conditions de travail
- compétences, qualification
- rémunération, coût du travail
- autoentrepreneurat
- communication, conflits...

- communication, coordination, collaboration, connaissance partagée
- système d'information
- e-communication
- réseaux sociaux
- intelligence artificielle
- télétravail, organisation du travail...

L'APPROCHE ÉCONOMIQUE

Les mécanismes économiques fondamentaux permettant de comprendre les grandes évolutions qui affectent notre société (PIB, consommation, épargne, concurrence, banque, monopole...)

LES GRANDES QUESTIONS DE DROIT

- Qu'est-ce que le droit ?
- Comment le droit permet-il de régler un litige ?
- Qui peut faire valoir ses droits ?
- Quels sont les droits reconnus aux personnes ?

Liens vers le détail des programmes

Management : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SP1-MEN-22-1-2019/60/2/spe646_annexe2_1063602.pdf

Sciences de Gestion et du Numérique : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SP1-MEN-22-1-2019/60/6/spe646_annexe3_1063606.pdf

Droit et Économie : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SP1-MEN-22-1-2019/86/8/spe646_annexe1_22-1_1063868.pdf

A LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX HORIZONS, EN PREMIÈRE

2

... Afin de choisir une spécificité en terminale

GESTION ET FINANCE

Permet d'aborder les sciences du traitement de l'information et les sciences comptables et financières.

Il s'agit d'organiser le système comptable, d'évaluer la situation financière et les performances de l'entreprise, de préparer les décisions.

Les activités proposées aux élèves visent à développer le sens de l'observation, la curiosité, l'esprit critique ; à pratiquer une démarche rigoureuse (observer, formuler des hypothèses) ; à effectuer des contrôles de cohérence sur les résultats obtenus...

Le programme de l'enseignement spécifique de gestion et finance vise l'acquisition de mécanismes et principes comptables de base ; il privilégie l'analyse de la situation financière de l'entreprise et l'étude de quelques décisions de gestion dans des contextes variés d'organisations, à partir de trois thèmes :

- appliquer les règles comptables ;
- analyser la situation de l'entreprise ;
- accompagner la prise de décision.

MERCATIQUE

Permet de comprendre le fonctionnement de l'activité commerciale, d'analyser le marché et de construire l'offre.

La mercatique est l'ensemble des techniques et des actions par lesquelles une entreprise développe la vente de ses produits et de ses services en adaptant leur production et leur commercialisation aux besoins et aux pratiques du consommateur. Elle permet aux organisations en général et aux entreprises en particulier d'assurer leur survie et de se développer sur des marchés fluctuants.

L'enseignement spécifique de mercatique (marketing) vise à ouvrir la réflexion des élèves sur un large champ d'outils et de pratiques qui structurent leur environnement quotidien de consommateur et de citoyen, et à développer leur esprit critique, à partir de trois thèmes :

- la définition de l'offre ;
- la distribution de l'offre ;
- la communication de l'offre.

RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

Permet de comprendre l'importance de la dimension humaine dans la gestion de la performance des organisations, avec pour principal objectif l'étude des démarches visant à concilier la recherche de la performance économique avec la performance sociale en prenant appui sur l'action individuelle et collective.

Le programme possède une forte dimension juridique (droit du travail et de la réglementation générale des relations de travail). Cet enseignement spécifique participe à la construction personnelle des élèves, en développant leurs capacités à communiquer et leurs connaissances sociales et civiques, à partir de trois thèmes :

- les compétences au service de l'organisation et l'organisation au service du développement des compétences
- des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération ;
- la recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social.

LA TERMINALE : UN PASSEPORT POUR TON AVENIR PROFESSIONNEL...

Dans la continuité de la première, autour de la spécificité choisie

Management, Sciences de Gestion et Numérique

En quelques questions

Où

- Quels produits ou quels services pour quels besoins ?
- Quelles ressources pour produire ?
- Quels choix d'organisation de production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?
- Les transformations numériques, une chance pour la production ?
- Comment assurer un fonctionnement cohérent ? (organisation du travail)
- Comment fédérer les acteurs ? (outils et relations de travail)
- Les transformations numériques, amélioration de la relation clients et usagers ?
- Communiquer-t-on de la même manière avec tous les acteurs ?
- Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société ?
- Les changements de mode de vie s'imposent-ils aux organisations ? (relation travail, modes de consommation)
- Les transformations numériques, de nouvelles responsabilités ? (utilisation et protection des données)
- Quelles relations entre les organisations et leur écosystème ? (stratégie d'implantation)...

Où

Gestion et Finance

- Appliquer les règles comptables afin de faciliter la communication d'informations financières (établissement de documents normalisés)
- Analyser la situation de l'entreprise afin de mesurer sa performance et analyser sa situation financière (bilan, conseils pour une pérennité)
- Accompagner la prise de décision afin d'assurer sa compétitivité et son développement (financement, trésorerie, distribution des bénéfices, offre de produits, coûts)

Mercatique

- Mettre en place une politique marketing afin de concevoir une offre adaptée aux consommateurs et la valoriser (Marketing Mix)
- Faire des choix de distribution afin d'améliorer la valeur perçue par le client (réinventer la distribution pour faciliter le parcours achat, pratiques digitales...)
- Mettre en place une communication de l'offre afin de créer ou maintenir une relation avec une cible et l'influencer (relation client et fidélisation).

Où

Ressources Humaines et Communication

- Reconnaître le potentiel et développer les compétences afin de garantir l'employabilité des individus (recrutement, relation de travail, évaluation et travail, formation...)
- Analyser les conditions de travail afin d'améliorer la motivation, le bien-être au travail dans un souci de performance sociale, organisationnelle et économique (ergonomie, santé et sécurité, rémunération-valorisation...)
- Rechercher la cohésion pour améliorer les relations de travail et le climat social afin d'éviter les conflits (communication interne, marque employeur, outils collaboratifs, cadre juridique...)

et

Les grandes questions de Droit :

- Quel est le rôle du contrat ?
- Qu'est-ce qu'être responsable ?
- Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?
- Dans quel cadre et comment entreprendre ?

L'approche économique :

- Comment l'État peut-il intervenir dans l'économie ?
- Quelle est l'influence de l'État sur l'évolution de l'emploi et du chômage ?
- Comment organiser le commerce international dans un contexte d'ouverture des échanges ?
- Comment concilier la croissance économique et le développement durable ?

Liens vers le détail des programmes

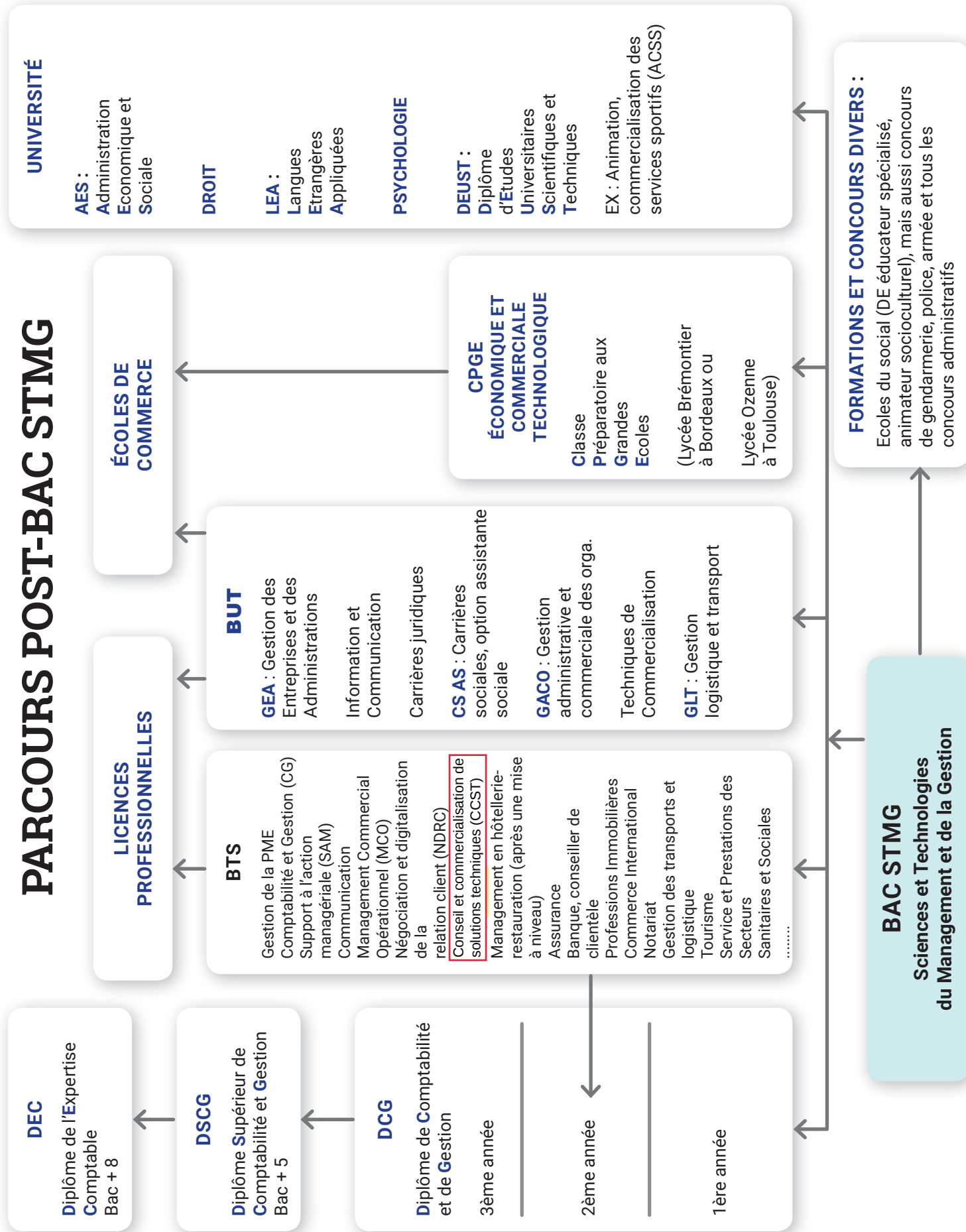
Management, Sciences de Gestion et Numérique : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SPE8_MENJ_25_7_2019/14/1/spe262_annexe2_1159141.pdf

Droit et Économie : https://cache.media.eduscol.education.fr/file/SPE8_MENJ_25_7_2019/13/9/spe262_annexe1_1159139.pdf

PARCOURS POST-BAC STMG

... « J'AI BEAUCOUP MIEUX À FAIRE QUE DE M'INQUIÉTER DE MON AVENIR. J'AI À LE PRÉPARER. » - Félix-Antoine Savard

3



COMMENT S'ORGANISERONT TES 2 ANNÉES...

ENSEIGNEMENTS COMMUNS

MATIÈRES	PREMIÈRE	TERMINALE	ÉPREUVES	COEF.	DURÉE	
	VOLUMES HORAIRES					
Français	3h		Épreuves anticipées en 1ère	Écrit	5	4h
				Oral	5	20 min
Philosophie		2h	Écrit	4	4h	
Histoire - géographie	1h30		Contrôle continu : Coef. 6 (3+3)			
Mathématiques	3h		Contrôle continu : Coef. 6 (3+3)			
Langues A et B	3h		Contrôle continu : Coef. 6 (3+3)			
+ Enseignement technologique en langue vivante (ETLV)	1h					
EPS	2h		Contrôle continu : Coef.6 (3 ccf.)			
Enseignement Moral et Civique (EMC)	18h annuelles		Contrôle continu : Coef. 2 (1+1)			
Accompagnement personnalisé Accompagnement au choix de l'orientation	Volume horaire déterminé selon les besoins des élèves et les modalités de l'accompagnement à l'orientation mises en place dans l'établissement.					

ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ

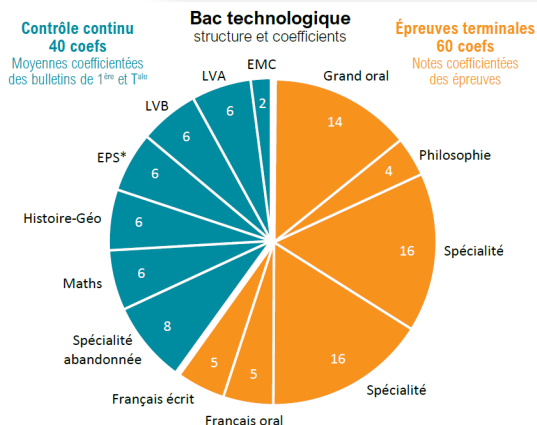
MATIÈRES	PREMIÈRE	TERMINALE	ÉPREUVES	COEF.	DURÉE
	VOLUMES HORAIRES				
Sciences de gestion et numérique	7h		Contrôle continu : Coef. 8		
Management	4h		/		
Management, Sciences de gestion et numérique avec une spécificité (<i>Gestion et Finance ou Mercatique ou Ressources Humaines et Communication</i>)		10h	Écrit en Terminale (Mars)	16	4h
Droit et Économie	4h	6h	Écrit en Terminale (Mars)	16	4h
Grand oral (préparation en 1ère et Terminale)			Oral	14	20 min

ENSEIGNEMENTS OPTIONNELS

MATIÈRES	PREMIÈRE	TERMINALE	Évaluation des enseignements optionnels à partir des moyennes figurant sur les bulletins scolaires. Coef. 4 (2+2) en première + Coef. 4 (2+2) en terminale. La moyenne de chaque option est prise en compte même si elle est inférieure à 10.
	VOLUMES HORAIRES		
Au choix du candidat, 2 enseignements en fonction des ouvertures dans le lycée.	3h		

... POUR ÊTRE ÉVALUÉ AU BAC

ÉVALUTATION TERMINALE		COEF.	POIDS	
Épreuves anticipées de première				
Juin de première	Français (écrit + oral)	10 (5+5)	10%	
	Épreuves finales de terminales			
	Philosophie	4	4%	Juin de terminale
	Epreuve orale de projet (Grand Oral) <i>En lien avec les spécialités, Grand oral préparé durant le cycle terminal</i>	14	14%	Juin de terminale
	Epreuve de spécialités - Droit et Économie - Management, Sciences de gestion et numérique	32 16 16	32% 16% 16%	Mars de terminale
		60	60%	
ÉVALUTATION TERMINALE		COEF.	POIDS	
Contrôle continu				
	Histoire - géographie + EMC	6 + 2	6% + 2%	
	Langue vivante A	6	6%	
	Langue vivante B	6	6%	
	Mathématiques	6	6%	
	EPS	6	6%	
	Sciences de Gestion et Numérique	8	6%	
		40	40%	



Et si tu doutes encore...

Qu'il s'agisse du bac G, du bac STT, du bac STG, ou enfin du bac STMG, le bac technologique tertiaire est souvent décrié, sous estimé et surtout mal connu. Quelle erreur ! Combien sommes-nous à connaître des personnes ayant particulièrement réussi avec un bac technologique tertiaire ?

A ceux qui hésitent encore voici ces quelques informations.

Identique aux bacs généraux, le bac STMG nécessite de la part des élèves des efforts non négligeables pour poursuivre leurs études supérieures dans de bonnes conditions BTS, DUT, Licence et même classe prépa, sachez-le !

Choisir STMG peut être l'occasion d'un nouveau départ : les non-acquis de physique, chimie, SVT ne sont plus un problème. C'est aussi l'occasion de découvrir de nouveaux apprentissages. En effet, les nouvelles matières y sont nombreuses : Management, Economie, Droit, Sciences de Gestion et numérique. Mais attention, ces nouvelles matières sont l'objet d'apprentissages et de techniques de travail rigoureux. Le bac STMG est loin d'être plus facile, comme on l'entend souvent, il est surtout différent car basé sur une approche plus concrète nécessitant des qualités non négligeables.

Nous pouvons affirmer que les élèves sérieux et motivés, ayant des bases solides dans les matières générales (français, langues étrangères, histoire-géographie) et dans les matières technologiques réussissent parfaitement leurs études supérieures courtes et/ou longues et leur insertion professionnelle.

Tu peux aussi visionner des témoignages d'anciens élèves qui te parlent de leur parcours scolaire et professionnel, à partir du lien suivant : <https://web.dafpic-bordeaux.com/stmg/>

ALORS N'HÉSITE PLUS ET VIENS NOUS REJOINDRE !

POUR TOUT CONTACT

Lycée Val de Garonne,
22 Rue Ejea de Los Caballeros,
47200 Marmande

05 53 76 02 50
corinne.soulage@ac-bordeaux.fr
ce.0470020s@ac-bordeaux.fr